

CK 브릿지_유비온(Moodle)

사용매뉴얼

v 6.21



1. CK 브릿지 설정 방법	3
2. 검사 결과 확인	7
3. 검사 결과 확인서	11

로그인 및 과목선택

과제 생성

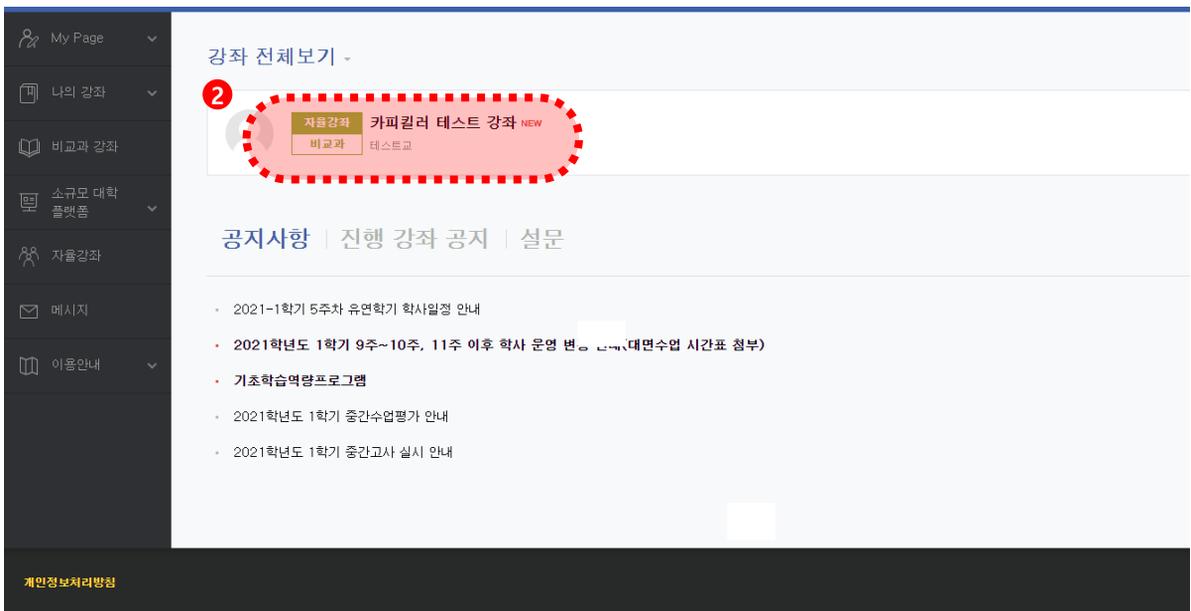
세부 설정 선택

1.1 로그인 및 과목 선택

① 대학교 e-Class에 먼저 로그인을 합니다.



② 우측 Quick Menu 에서 '강의 과목'을 선택합니다.



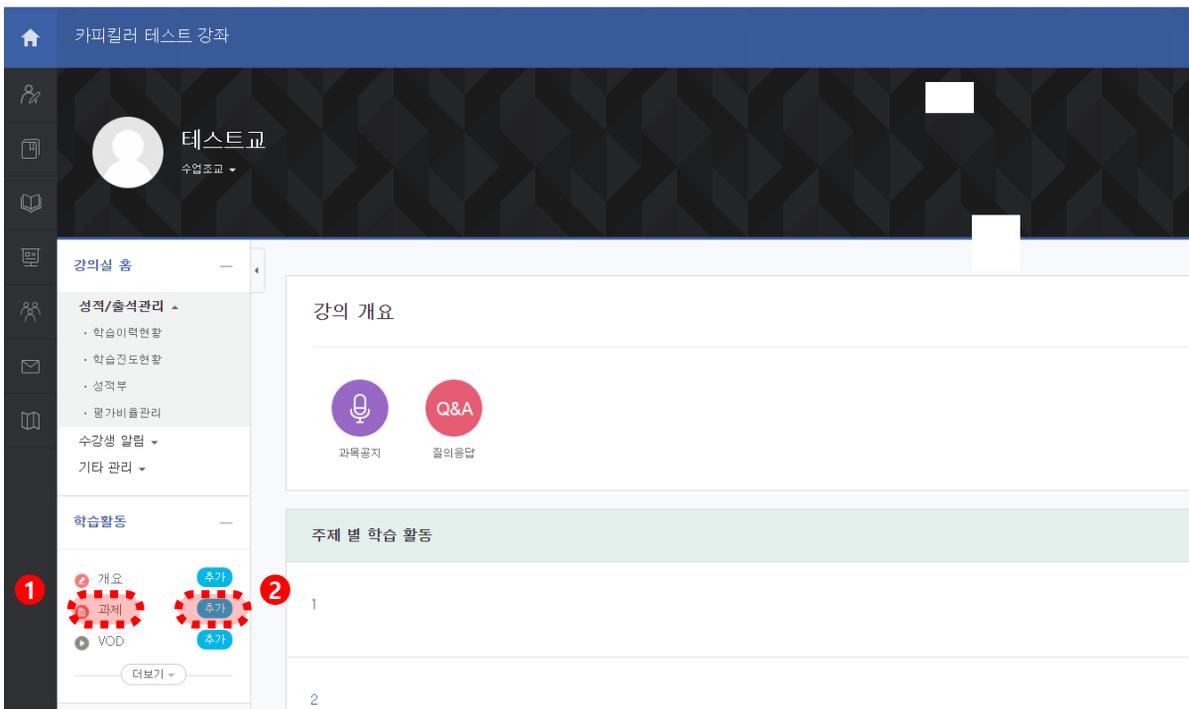
로그인 및 과목선택

과제 생성

세부 설정 선택

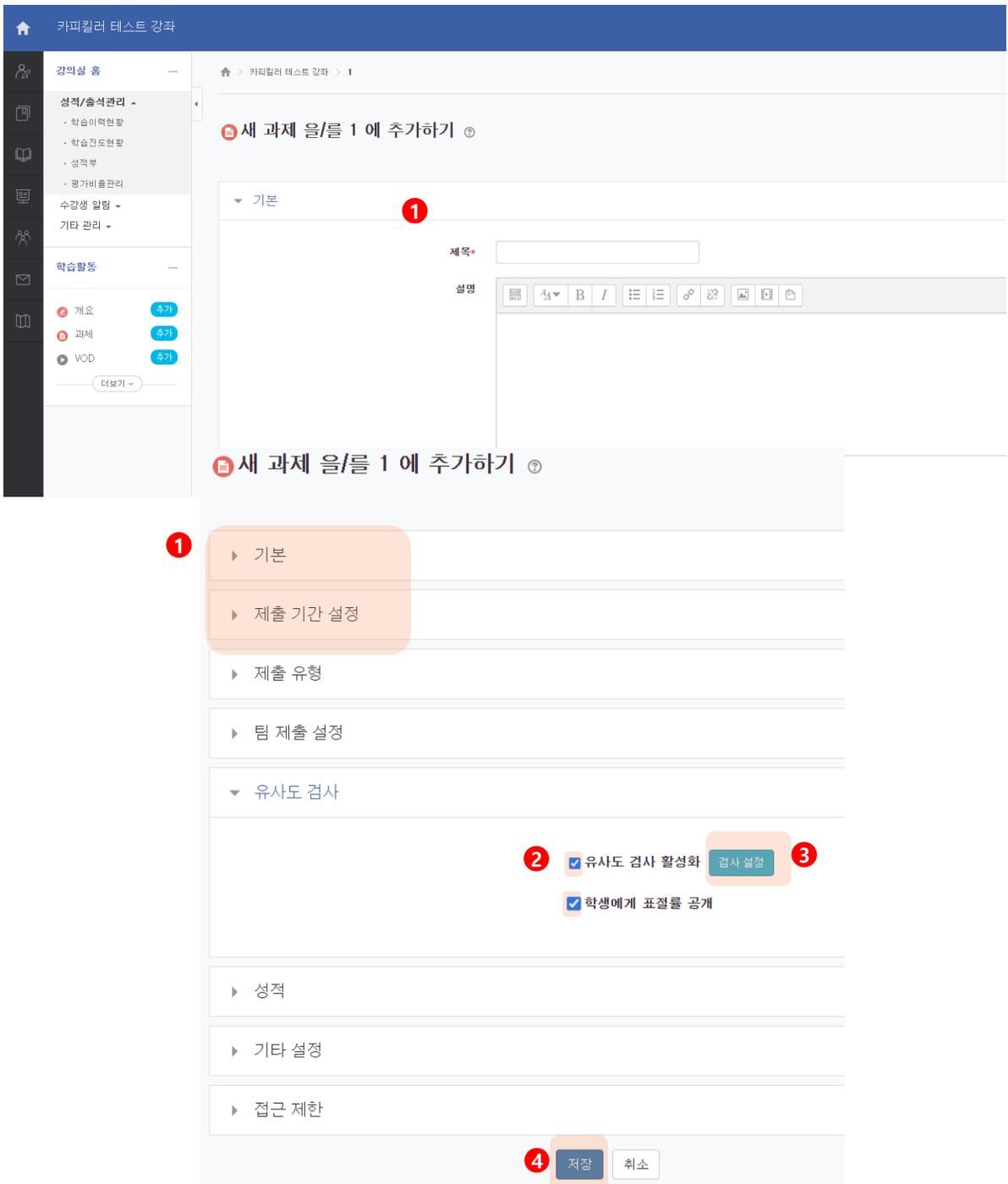
1.1 로그인 및 과목 선택

- ① 좌측의 '과제'를 클릭합니다.
- ② '추가' 버튼을 클릭하여 과제 방을 생성합니다.



1.2 과제 생성

- ① 과제명, 공개일, 마감일, 배점을 입력하고 작성합니다.
- ② '유사도 검사' 항목에서 '유사도 검사 활성화' 를 클릭합니다.
(학생에게 공개 희망 시 '학생에게 표절률 공개' 박스를 반드시 클릭해야 함)
- ③ 우측의 초록색 '검사 설정' 버튼을 클릭하여 세부 설정창으로 이동합니다.
- ④ 검사 설정 완료 후, '저장' 버튼을 눌러 과제방을 생성하면 과제마감일 이후 검사가 진행됩니다.



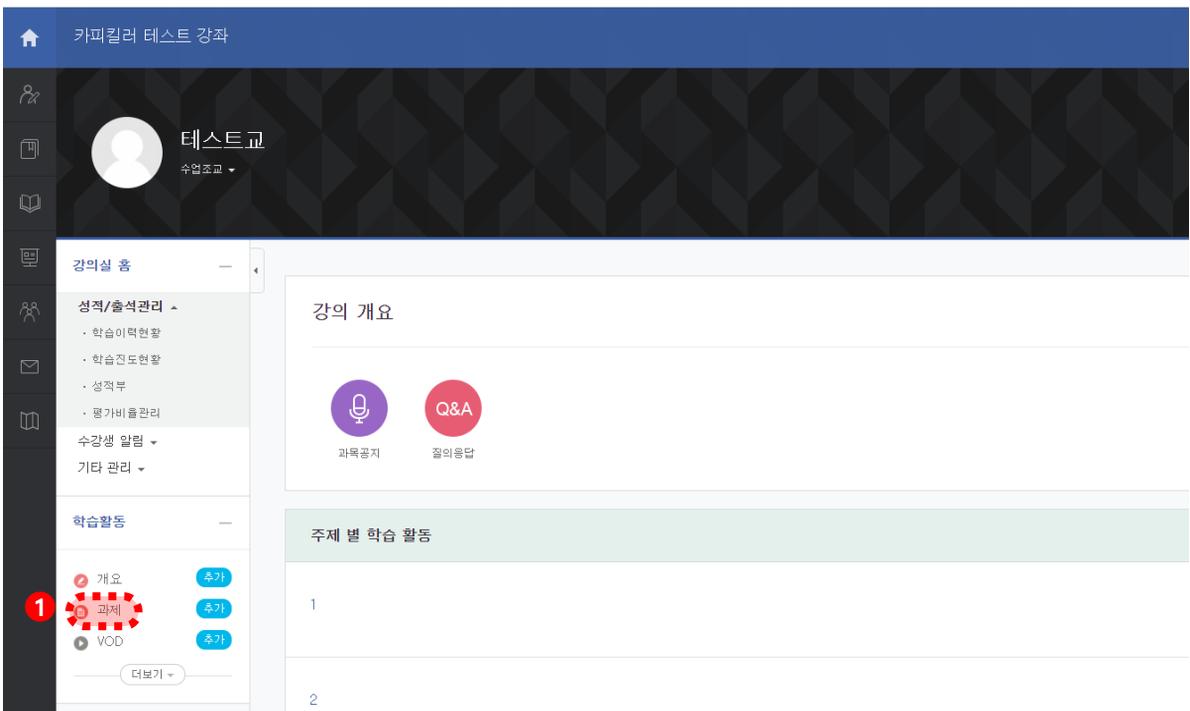
검사결과접속경로

검사결과확인

검사결과해석

2.1 검사결과 접속 경로

- ① 과제방 생성과 동일한 방법으로 강의과목 - 강의명 - 과제 순서로 클릭합니다.
- ② 결과 확인을 원하는 과제명을 클릭합니다.



과제

주제	과제	종료 일시	제출	성적
1	test	2021-06-11 10:35	1	-

2.1 검사결과 접속 경로

① 과제 세부정보 페이지에서 하단의 '과제 평가' 버튼을 클릭합니다.

🏠 > 카피킬러 테스트 강좌 > 1 > 20210604_카피킬러테스트

20210604_카피킬러테스트

테스트

채점 요약

대상자 수	4
과제 제출한 대상자 수	1
채점이 필요한 제출물	1
종료 일시	2021-06-11 00:00
마감까지 남은 기한	2 일 8 시간

[과제 평가](#) [우수 과제 선정](#)

2.2 검사결과 확인 (교수)

① 과제 평가 페이지에서 과제물 제출 여부 및 각 과제물의 표절률 확인이 가능합니다.

선택	이름	학번	상태	성적	편집	제출 수정일	직접 작성	첨부파일	제출물 설명	채점 수정일	피드백	유사도	최종 성적
<input type="checkbox"/>	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	김학생	costu1	채점 필요	-		2017-04-10 17:08	(223 단어)		▶ 댓글 (0)	-		92%	-
<input type="checkbox"/>	이학생	costu2	채점 필요	-		2017-04-10 17:10	(183 단어)		▶ 댓글 (0)	-		13%	-
<input type="checkbox"/>	박학생	costu3	채점 필요	-		2017-04-10 17:13		거시경제.hwp	▶ 댓글 (0)	-		99%	-

2.2 검사결과 확인 (학생)

① 과제 제출 상황 페이지에서 과제물 제출, 채점여부 및 과제물의 유사도 확인이 가능합니다.
(단, 학생은 교수가 표절검사 결과 공개 설정을 하였을 경우에만 확인할 수 있음)

test

제출 상황

제출 여부		제출 완료
채점 상황		채점됨
종료 일시		2021-06-11 10:35
마감까지 남은 기한		과제 제출이 2 분 29 초 남았습니다.
최종 수정 일시		2021-06-11 10:32
첨부파일		
제출물 설명	▶ 댓글 (0)	

[제출한 과제 편집](#)

과제 채점 결과

성적		80.00 / 100.00
채점 일시		2021-06-11 11:24
채점자		테스트교
유사도		3%

2.3 검사 결과 해석

- ① 문서 정보 : 문장별로 선택 보기 가능 / 클릭 시 해당 문장만 확인
- ② 보기 방식 : 검사문서 문장별 / 문서별 보기 선택 가능
- ③ 표절 의심 영역 : 표절 의심 영역으로 하이라이팅 문장을 클릭하여 오른쪽 의심 출처 비교문장 및 문서 출처정보 확인
- ④ 외부 사이트 이동 : URL 클릭 시, 해당 내용 원문 확인 가능
- ⑤ 문서 확인 : 선택한 문장 이외에 해당 출처에서 내 문서와 일치하는 다른 내용 전체 및 상세 출처 정보 확인 가능

The screenshot shows the '검사 결과' (Check Results) page. At the top, a progress bar indicates 80% completion. A summary table shows: 전체문장 30, 동일문장 19, 의심문장 1, 인용/출처 4, 법령/경전 2. Below this are filter options for '검사설정' (Check Settings), '인용/출처 표시문장' (Show Citation/Source), '법령/경전 포함문장' (Include Law/Precedent), '목차/참고문헌' (Table of Contents/References), and '0% 이하 비교문서 제외' (Exclude Documents with 0% or Lower Similarity). The main area is split into '검사 문서' (Check Document) on the left and '비교 문장' (Compare Sentence) on the right. The '검사 문서' pane shows three paragraphs with 0% similarity, and one paragraph with 100% similarity highlighted in red (callout 3). The '비교 문장' pane shows three matching sentences with 100% similarity, each with a red callout (4) pointing to the source information: '출처: muhayu_stui01', '비교범위: 충북권역 대학원격교육지원센터 DB', '과제명: Plagiarism Review 활성화', '제출자: muhayu_stui01', and '제출일: 2021.03.04'. A red callout (5) points to the filter settings at the top right.

3.1 검사 결과 확인서 다운로드

- ① 결과확인서 다운로드 : 현재 문서의 표절 검사 결과확인서 다운로드 가능
- 기본보기 : 표절 검사 결과와 비교 문서 출처를 출력
- 요약보기 : 내 문서에서 표절 의심 영역만 비교하여 출력
- 상세보기 : 내 문서 전체와 비교된 상세한 출처 내용 출력

다운로드
기본보기
요약보기
상세보기

표절률

34%

전체문장 353

등일문장 34

의심문장 141

인용/출처 0

검사설정
 인용/출처 표시문장
 법령/경전 포함문장
 목차참고문헌
 0 % 이하 비교문서 제외

적용

검사 문서

1.연구의 배경 최근 우리나라는 헬빙 라이프스타일의 영향으로 다양한 메뉴와 새로운 고객 서비스를 제공하는 다양한 형태의 카페가 등장했다.

문장표절률 : 100%

이러한 신개념 카페들은 다양한 콘셉트와 서비스로 고객의 발길을 사로잡고 있다.

문장표절률 : 60%

우리나라의 커피역사는 대략 1890년 전후로 공식적으로 우리나라에서 최초로 커피를 마신 사람은 고종황제로 '1896년 아관파천으로 러시아공사관에 머물면서 커피를 마셨다.'라고 되었다.

문장표절률 : 67%

러시아의 공사인 베베르(KarilvanovichWaeber)가 고종에게 커피를 소개했는데 이 당시에 소개된 커피는 각설탕 속에 커피가루를 넣은 것으로, 그대로 뜨거운 물에 넣고 저어마셨다. 이것이 초기의 인스턴트 커피이다.

문장표절률 : 94%

우리나라 최초의 커피숍이라 칭하는 것은 일반적으로 고종의 신임을 얻은 손탁이 고종에게 하사받은 건물로 만든 '손탁 호텔'의 정동구락부이다.

문장표절률 : 0%

1920년대에 증로, 명동을 중심으로 우리나라의 본격적인 다방 문화가 시작되어 문화, 예술, 문학, 활약의 중심 역할을 하게 되었다.

문장표절률 : 0%

이 당시의 커피는 모두 원두커피였고 당대 내로라하는 문화예술인의 집합소였다.

비교 문장
비교 문서

39% Copykiller

- + 92% 서비스 편익이 고객만족을 매개로 브랜드에퀴티에 미치...
- 18% 고객만족이 브랜드자산과 브랜드충성도에 미치는 영향...

이에 따른 구체적인 연구 목적을 요약하면 다음과 같다. 첫째, 휴대전화 단말기가 제공하는 편익이 고객만족에 미치는 영향을 살펴보고자 한다.

고객이 휴대전화를 사용하면서 얻고자 하는 구체적인 편익이 무엇인지를 살펴보고 이러한 편익이 만족에 미치는 영향, 연구에서 제시한 편익의 유형이 고객만족에 미치는 상대적인 영향을 살펴보고 검증하고자 한다.

본 연구는 경로추정을 통해 만족한 고객이 브랜드 자산의 구성 요소를 통하여 브랜드 충성도에 미치는 일련의 과정을 제시하여 기업의 수익성 증대를 위한 전략적 피드백 정보를 제공할 수 있는 일련의 활동에 대한 이해를 높일수 있는 것이다.

또한 만족에 영향을 미치는 주요 편익이 무엇인지를 파악하고 상대적인 영향력을 살펴봄으로써 기업의 실무진에게 시사점을 제시할 수 있을 것이다.

본 연구에서는 이러한 연구 목적을 달성하고자 편익, 고객만족, 브랜드 자산, 브랜드 충성도와 관련된 문헌 연구와 함께 실증연구를 병행하고자 한다.

먼저 문헌연구를 통해 연구 개념들에 관한 선행연구를 고찰한 후 이를 토대로 모형을 구축하고 실증분석에서 검증해야할 가설들을 설정하였다.

제 3장은 연구모형설정과 가설설정과 대한 내용으로 이론적 배경을 바탕으로 연구의 모형을 도출하고 이에 따른 가설을 각각 설정하였다.

제2장 이론적 배경 제1절 편익 1.편 익 Peter& Olson(1987)은 편익(benefit)를 상품 속성과 관련하여 소비자들이 주관적으로 느끼게 되는 필요(needs)와 욕구

표절검사의 기준! 카피킬러

표절 없는 올바른 학습문화를 만들겠습니다.



👤 고객센터 1588 - 9784 (평일 09:00~18:00)

✉ E-MAIL help@copykiller.com

본 문서는 (주)무하유의 지적 재산이므로 당사의 승인 없이 이 문서를 다른 용도로 임의로 변경하여 사용할 수 없습니다.